

10. BME-VALUE DAY 2018

INNOVATIONEN | COST ENGINEERING | DIGITALISIERUNG



3. – 4. JULI 2018 | HAMBURG

- Die Zukunft des Cost-Engineerings – intelligente Vernetzung und kollaborative Plattformen
- Stop Over-Engineering! Zielkostenorientierte Entwicklung einer neuen Traktorbaureihe
- Overheadkosten transparent machen und beeinflussen – aber wie?
- Purchineering – die Zusammenarbeit zwischen Einkauf und Entwicklung
- Mit LEGO®-Serious-Play® die optimale Zusammenarbeit mit Lieferanten gestalten

+++ Highlight: Werksführung bei Airbus +++

IN KOOPERATION MIT:

AIRBUS

GRUSSWORT

Sehr geehrte Damen und Herren,

kostenoptimierte Produkte und Prozesse sowie gemeinsame Innovationsprojekte mit Lieferanten sind der Schlüssel zum Erfolg eines Unternehmens. Voraussetzung hierfür ist ein abteilungsübergreifendes Kostendenken, das strategisch in der Organisation verankert sein muss. Einkauf, F&E, Konstruktion, Marketing, Vertrieb und Controlling besitzen relevantes Wissen und entscheidende Daten, um sämtliche Produkthaspekte, angefangen bei der Spezifikation, auf den Prüfstand zu stellen. Wenn alle Beteiligten gemeinsam handeln, ist die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens sichergestellt.

Globale Megatrends, wie die Digitalisierung, ergänzen die bewährten Instrumente und Methoden der Wert- und Kostenanalyse derart, dass ein transparenter Austausch über Kostenstrukturen entlang der Supply Chain möglich ist. Gemeinsam kann erarbeitet werden, ob die Funktion eines Produktes dem tatsächlichen Kundennutzen entspricht, ob neue Fertigungstechnologien ggf. sinnvoller und kostengünstiger sind oder ob Bauteile über mehrere Baugruppen hinweg standardisiert werden können.

Der Einkauf und auch der Lieferant sind somit frühzeitig in den Produktentstehungsprozess eingebunden. Neben den crossfunktionalen internen Teams, muss auch die externe Kooperation strategisch gesteuert sein, um Produkte und Prozesse kostentechnisch zu optimieren und Neuheiten schnell auf den Markt zu bringen.

Vor diesem Hintergrund wollen wir gemeinsam mit Teilnehmern und Referenten im Rahmen des 10. BME-VALUE DAY, der in diesem Jahr in Kooperation mit Airbus in Hamburg stattfindet, diskutieren, wie Sie durch ein gut integriertes Value Management abteilungsübergreifend die Potenziale von Beschaffung, Supply Chain Management und Engineering sowie das Innovations-Know-how Ihrer Lieferanten nutzen.

Wir freuen uns auf den regen Austausch mit Ihnen.



Horst Wiedmann



Dr. Klaus Richter



Matthias Gramolla



Horst Wiedmann,
Vorstandsvorsitzender des BME e.V.,
Senior Vice President,
Leiter Strategische Materialwirtschaft
und Zentrale Services ZF-Konzern,
ZF Friedrichshafen AG



Dr. Klaus Richter,
CPO and Member of the Executive
Committee, Airbus
Chairman of the Board of Management,
Airbus Commercial in Germany



Matthias Gramolla,
Head of Airbus Procurement
Ethics and Compliance

VERANSTALTER UND KOOPERATIONSPARTNER



Der **Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME)**, 1954 gegründet, ist Dienstleister für über 9.600 Einzel- und Firmenmitglieder, darunter Mittelständler sowie die Top 200-Unternehmen in Deutschland.

Der BME fördert als Netzwerkgestalter den Erfahrungsaustausch für Unternehmen und Wissenschaft, für die Beschaffungs- und für die Anbieterseite. Der Verband ist offen für alle Branchen, Unternehmenstypen und Sektoren (Industrie, Handel, Banken, Versicherungen, öffentliche Auftraggeber, Dienstleister etc.).

Ziel des BME ist es, den Erfahrungsaustausch auf allen Gebieten der Materialwirtschaft, des Einkaufs und der Logistik zu fördern. Seinen Mitgliedern bietet der BME Know-how-Transfer und die wissenschaftliche Erarbeitung neuer Methoden und Verfahren. Darüber hinaus unterstützt der Verband seine Mitglieder bei der Erschließung neuer Märkte weltweit und gestaltet wirtschaftliche Prozesse und Entwicklungen mit.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:
www.bme.de

AIRBUS

Airbus ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Luft- und Raumfahrt sowie den dazugehörigen Dienstleistungen. Der Umsatz betrug € 67 Mrd. im Jahr 2017, die Anzahl der Mitarbeiter rund 129.000. Airbus bietet die umfangreichste Verkehrsflugzeugpalette mit 100 bis über 600 Sitzen. Das Unternehmen ist europäischer Marktführer bei Tank-, Kampf-, Transport- und Missionsflugzeugen und eines der größten Raumfahrtunternehmen der Welt. Die zivilen und militärischen Hubschrauber von Airbus zeichnen sich durch hohe Effizienz aus und sind weltweit gefragt.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:
www.airbus.com

VORABENDEVENT: DIENSTAG, 3. JULI 2018

18.30 – 24.00 Uhr

GET-TOGETHER & NETWORKING DIREKT AN DER ELBE

Am Vorabend laden Sie der BME und Airbus zum Kennenlernen in das Hotel The Rilano ein. Nutzen Sie die Gelegenheit, um erste Kontakte zu knüpfen.

Sie genießen einen entspannten Abend und lernen Ihre Fachkollegen und die Referenten bereits im Vorfeld der Veranstaltung kennen. So maximieren Sie Ihren Networking- und Benchmarking-Erfolg auf dem BME-VALUE DAY!

Die **inspirierende Dinner Keynote** wird Sie zusätzlich auf den kommenden Tag einstimmen.

18.30 **Einlass und Empfang**

19.00 **Offizielle Eröffnung und Begrüßung der Teilnehmer**
Matthias Gramolla, Head of Airbus Procurement Ethics and Compliance

Horst Wiedmann, Vorstandsvorsitzender, BME e.V., Senior Vice President, Leiter Strategische Materialwirtschaft und Zentrale Services ZF-Konzern, ZF Friedrichshafen AG

Dinner Keynote

Dr. Klaus Richter, CPO and Member of the Executive Committee, Airbus
Chairman of the Board of Management, Airbus Commercial in Germany

Fussball-WM 2018

Das Hotel bietet die Möglichkeit alle Spiele live zu verfolgen!



WERKSFÜHRUNG: MITTWOCH, 4. JULI 2018

Neben dem Fachprogramm haben Sie die Gelegenheit, Airbus live zu erleben und an einer Werksführung teilzunehmen. Wir bieten dazu drei verschiedene Zeiten an:

Werksführung 1: 11.30 – 13.00 Uhr

Hinweis: Diese Werksführung findet parallel zum Vortragsprogramm statt und ist teilnehmerbegrenzt!

Werksführung 2: 14.40 – 16.10 Uhr

Hinweis: Diese Werksführung findet parallel zum Vortragsprogramm statt und ist teilnehmerbegrenzt!

Werksführung 3: 16.40 – 18.10 Uhr



Bei allen Werksführungen werden die gleichen Fertigungshallen besichtigt.

FORMATE

Fachkonferenz



Best-Practice-Berichte von der Praxis für die Praxis.

Round Tables



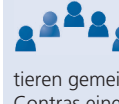
Aktive Diskussion in kleineren Gruppen zu ausgewählten Themen.

Workshops



In Workshops mit begrenzter Teilnehmerzahl werden unter Anleitung eines Spezialisten gemeinsam Lösungen erarbeitet.

Podiumsdiskussion



Referenten und Konferenzteilnehmer diskutieren gemeinsam Pros und Contras einer ausgewählten Fragestellung.



+49 69 30838-200



+49 69 30838-299



MITTWOCH, 4. JULI 2018

Moderation Plenum:

Prof. Dr.-Ing. Günther Reinelt, Operations & Supply Management, Hochschule Niederrhein

08.00 Empfang und Check-in der Teilnehmer, Kaffee und Tee zur Begrüßung

08.45 Eröffnung des 10. BME-VALUE DAY

Andreas Fehring, Senior Vice President, Hamburg Plant Management Member of the Board of Management, Airbus Operations GmbH

Horst Wiedmann, Vorstandsvorsitzender des BME e.V.,

Senior Vice President, Leiter Strategische Materialwirtschaft und Zentrale Services ZF-Konzern, ZF Friedrichshafen AG

09.00 Digital Costing – automatisierte Fertigungskostenkalkulation bei Airbus

- Cost Engineering und Zielsetzung von Digital Costing bei Airbus
- Projektüberblick und Demonstration des Airbus Digital Costing Toolset
- Ausblick und weitere Entwicklung

Hendrik Minde, Head of Manufacturing Costing Fuselage, Moveables & VTP und

Ralf Putz, Head of Cost Engineering Development, Airbus Operations GmbH

09.45 Podiumsdiskussion

Die Zukunft des Cost-Engineerings – intelligente Vernetzung, kollaborative Plattformen, agile Wissens- und Innovationsprozesse

- Auswirkungen globaler Megatrends und Faktoren für ein ganzheitliches Value Management
- Gestaltung eines gemeinsamen Innovationsprozesses
- Zukünftige Anforderungen und nötiges Know-how der Player

Dr. Thomas Andreßen, Director of Global Product Cost Controls Finance & Controlling Department, K+S KALI GmbH

Andreas Ewert, Value Management, Miele & Cie. KG

Jordi Broquetas Gonzalez, Head of Costing References, Methods & Tools, Airbus Operations GmbH

Dr. Carsten Hochmuth, Sr. Director of Product Management, aPriori Technologies Inc., USA

10.45 Kaffee- und Teepause, Networking in der Ausstellung

11.30 Werksführung 1*

11.30 Nachgefragt! Produktkosten im Griff – was sind zukünftige Voraussetzungen, Prozesse & Tools?

Dr. Gregor Berz, Geschäftsführer, Processbench GmbH

Martin Kieckebusch, Partner, Strategy Engineers GmbH & Co. KG

Dr. Michael Preiss, Managing Director, GBC Solutions AG

Wechselpause 10 Minuten

Parallel stattfindende Praxisvorträge und Round Tables*

12.10 Praxisvortrag 1: Strategische Optimierung von Kosten und Nutzen – Potenziale der Wertanalyse im Unternehmen

- 3D CAD basierte Kalkulation – frühzeitige Kostentransparenz schaffen
- Konsistente Beurteilungsmöglichkeiten für die Wertanalyse
- Strategische Verankerung der Wertanalyse im Unternehmen

Thomas Reddig, Head of Cost Engineering, KraussMaffei Technologies GmbH und

Marc Bakuniec, Application Engineer – EMEA, aPriori Technologies Inc.

Wechselpause 10 Minuten

12.50 Praxisvortrag 2: Stop Over-Engineering! Zielkostenorientierte Entwicklung einer neuen Traktorbaureihe

- John Deere – Traktorenentwicklung im globalen Wettbewerb
- Zielkostendefinition und Ermittlung von Funktionskosten
- Design to Cost am Beispiel eines modularen Kühlsystembaukastens

Dr. Jens Meier, Manager Cost Accounting and Experimental Cost, John Deere GmbH & Co. KG, John Deere Werk Mannheim

Christian Speuser, Principal, FEV Consulting GmbH

12.10 Parallele Round Tables A – C

Round Table A

Der parametrische Ansatz in der Kostenstrukturanalyse – Blackbox oder bewusste Wertorientierung?

Dr. Gregor Berz,
Geschäftsführer, Processbench GmbH

Round Table B

Overheadkosten transparent machen und beeinflussen – aber wie?

Jens Grosse,
Leiter Preisanalyse Elektrik,
Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG

Round Table C

Wissensmanagement in crossfunktionalen Teams – wie lässt sich Wissen strategisch erschließen, verteilen, weiterentwickeln und Ziele daraus ableiten?

Abraham Sohm,
Wissensmanager, WBI Wissensmanagement Meusburger Guntram GmbH

Wechselpause 10 Minuten

alternativ dazu:
Parallele Round-Tables A – F



 MITTWOCH, 4. JULI 2018

12.50 Parallele Round Tables D – F

Round Table D

Talent Development im Cost Engineering – wie sehen zukünftige Profile, Anforderungen und Ausbildungswege aus?

Georg von Falck, Leiter Production & Cost Engineering, AVL List GmbH
FH-Prof. Dipl.-Ing. Dr. techn. Georg Wagner, Instituts- und Studiengangsleiter, FH JOANNEUM University of Applied Sciences

Round Table E

Kostentransparenz oder Blindflug? Herausforderungen und Erfolgsfaktoren für ein effizientes Product Costing

Markus Kammermeier, Business Unit Manager HCM I Member of the Board und
Christopher Stangl, Head of Product Lifecycle Costing, T.CON GmbH & Co. KG

Round Table F

Standardisierung und Variantenmanagement – welche Daten sollten bei der Bewertung von Varianten zukünftig genutzt und ausgewertet werden?

Dr. Lukas Budde, Projektleiter, Universität St. Gallen

13.20 Gemeinsames Mittagessen, Networking in der Ausstellung

14.40 Parallele Praxisvorträge und Workshops & Werksführung 2*

Praxisvortrag 3: Purchineering – die Zusammenarbeit zwischen Einkauf und Entwicklung

- Von Design bis Einkauf – Kollaboration als Schlüssel zum Erfolg im Zeitalter der Digitalisierung
- Innovation und geistiges Eigentum – Kernelemente der Zukunftssicherung als Erfolgsfaktoren

Dr. Jörg Schuler, Senior Vice President Procurement Cabin, Airbus Operations GmbH

15.10 Praxisvortrag 4: Entwicklungsbegleitende Kalkulation – mehrere Zehntausend Produktbestandteile komplett integriert in SAP ERP kalkulieren

- Kalkulation entlang des Produktentstehungsprozesses
- Mit und ohne Materialstammdaten und in weltweiten Produktionsnetzwerken
- Praxiserfahrungen mit dem ORBIS Product Cost Calculator

Jan Kirberich, Lead Engineer Simultaneous Product Costing, CLAAS Selbstfahrende Erntemaschinen GmbH
Fred Stabe, Business Development/Account Management, ORBIS AG

15.40 Praxisvortrag 5: Der Einkauf in der Produktentwicklung – Produkt- und Prozesskosten nachhaltig optimieren

- Hebel und Wirksamkeit des Einkaufs im Produktentstehungsprozess
- Die Entwicklungslandkarte – neue Schnittstellen und Werkzeuge
- Preisfindungsprozess – crossfunktionales Arbeiten in der Praxis

Jürgen Beck, Vice President Corporate Purchasing und **Robert Klein**, Director Purchasing, Biotronik SE & Co. KG

14.40 Parallele Workshops

Workshop 1

Querdenken in 3D: Mit der LEGO®-Serious-Play®-Methode die optimale Zusammenarbeit mit Lieferanten gestalten

- Lernen Sie in dem Workshop eine innovative Methode kennen
- Reflektieren Sie über das zukünftige Profil von vernetzt und interdisziplinär arbeitenden Akteuren entlang der Wertschöpfungskette
- Gestalten Sie die optimale Zusammenarbeit mit Lieferanten
- Leiten Sie Ideen für zielführende Workshop- und Arbeitsformate mit Lieferanten ab

Sven Poguntke,
Trainer für Design Thinking

LEGO® und SERIOUS PLAY® sind eingetragene
Markenzeichen der LEGO Group

Workshop 2

Kostenbewertung in der additiven Fertigung

Die additive Fertigung hat ihre eigenen Gesetzmäßigkeiten. Die Bewertung der Kosten und die Entscheidung über den Einsatz ist wesentlich komplexer als bei traditionellen Verfahren und stellen Firmen häufig vor eine große Herausforderung.
 Der Workshop vermittelt die richtigen Ansätze, Tools und neuesten Methoden für die Bewertung der Wirtschaftlichkeit additiv gefertigter Bauteile.

Dr. Alexander Krüger,
Projektleiter AM
und

Dr. Andreas Rennet,
Member of the Board
Fortech Solutions GmbH

Workshop 3

Systematisch Savings identifizieren – mit Data Analytics

Ihre ERP- und CAD-Daten sind Gold wert! Leider werden diese bisher nur ungenügend genutzt, obwohl auf Basis dieser Daten in Echtzeit Einsparungen identifiziert und Herstellkosten neuer Bauteile und Baugruppen berechnet werden können. Zukunftsmusik? Nein – bereits Realität! In diesem Workshop lernen Sie, Ihre bereits vorhandenen Unternehmensdaten mit neuesten Verfahren zu nutzen. Damit aus Daten systematisch Savings werden.


- Machine Learning – die Unternehmensdaten nutzbar machen
- Data Analytics – Savings systematisch identifizieren
- Predictive Analytics – die Kosten von neuen Bauteilen und Baugruppen vorhersagen

Frank Sundermann, Geschäftsführer,
Durch Denken Vorne Consult GmbH
Hans-Peter Gysel, Geschäftsführer,
shouldcosting GmbH

alternativ dazu:
Parallele Workshops 1 – 3

16.10 Kaffee- und Teepause, Networking in der Ausstellung

16.40 Werksführung 3

 *Bitte beachten Sie, dass für Workshops, Round Tables sowie die Werksführungen 1 + 2 eine Voranmeldung notwendig ist, da die Teilnehmerzahl begrenzt ist. Sie erhalten eine verbindliche Anmeldebestätigung. Die Teilnehmerzahl im Plenum ist unbegrenzt.



+49 69 30838-200



+49 69 30838-299

EXKLUSIV-PARTNER

aPriori ist eine innovative Technologie zur signifikanten Senkung von Herstellkosten mechanischer Bauteile und komplexer Baugruppen. Alleinstellung der Softwarelösung ist, dass die geometrischen, prozesstechnischen und standortspezifischen Kostentreiber auf Basis von 3D CAD-Daten automatisch erfasst werden. Zu jedem Zeitpunkt in der Produktentwicklung stehen damit auf Knopfdruck allen Projektbeteiligten detaillierte Kosteninformationen als Bewertungsgrundlage für Design-, Technologie- und Standortalternativen zur Verfügung.

aPriori Technologies Inc.

Tobias Tauber

Kalscheurener Straße 19, 50354 Hürth

Tel.: +49 1512 3001229

E-Mail: ttauber@apriori.com, www.apriori.com



PARTNER

AVL ist das weltweit größte, unabhängige Unternehmen für die Entwicklung, Simulation und Prüftechnik von Antriebssystemen. Integriert in die eigenen Entwicklungsprozesse sind Cost Engineering Dienstleistungen wie Zielkostenbildung, Kostenanalyse sowie Kostenreduzierungsmaßnahmen. Strategy Engineers ist die strategische Unternehmensberatung innerhalb der AVL. Die kombinierte Technologie- und Methodenkompetenz eröffnet ein einzigartiges Leistungsspektrum von der wertorientierten Gestaltung der Produkt- und Unternehmensstrategie bis hin zur operativen Optimierung der Wertschöpfungskette.

AVL List GmbH

DI Georg von Falck

Hans-List-Platz 1, A-8020 Graz

Tel.: +43 316 787 2671, Fax: +43 316 787 400

E-Mail: georg.vonfalck@avl.com, www.avl.com



STRATEGY ENGINEERS

Durch Denken Vorne Consult unterstützt Sie als fokussierte Unternehmensberatung in den Themenfeldern Einkauf, Produktkostenoptimierung und Supply Chain Management. Insbesondere an der Schnittstelle Technik/Einkauf bieten wir innovative Beratungsansätze und Lösungen. Unser Beratungsstil definiert sich über die Eckpfeiler „Fakten statt Folien“, „nachhaltig statt kurzfristig“ und „Berater mit Berufserfahrung“. Weitere Informationen finden Sie unter www.durchdenkenvorne.de

Durch Denken Vorne Consult GmbH

Frank Sundermann

Walder Straße 49, 40724 Hilden

Tel.: +49 2103 71 51 541

E-Mail: info@durchdenkenvorne.de, www.durchdenkenvorne.de

**Durch
Denken
Vorne
Consult**

FEV Consulting bietet eine einzigartige kundenorientierte Beratung durch die Kombination aus langjähriger Erfahrung in der Top-Management Beratung und dem tiefen technischen Know-how der FEV Gruppe. Insbesondere im Bereich des Cost & Value Engineerings profitieren unsere Kunden von praxisorientierten Methoden & Tools, innovativen technischen Lösungen sowie der Verbesserung der Produktionsprozesse und Beschaffungskosten. FEV Consulting bietet „das Beste aus zwei Welten“ – Beratung und Engineering.

FEV Consulting GmbH

Christian Speuser

Neuenhofstraße 181, 52078 Aachen

Tel.: +49 241 5689 9973

E-Mail: speuser@fev.com, www.fev-consulting.com

FEV
CONSULTING

Die **Fortech Solutions GmbH** ist ein neu gegründetes Verbundunternehmen, dass die langjährige Expertise im Bereich Softwareentwicklung und technisches Prozess Know-how der Mutterfirmen vereinigt. Schwerpunkte der Fortech Solutions ist die Entwicklung von Lösungen im Bereich Industrie 4.0, Connected Mobility, Costing und Einkaufsprozesse sowie Product Life Cycle Management. Neben Entwicklungen für Kunden verfügt die Fortech Solutions GmbH auch über eigene Lösungen wie die Global Cost Database, AM Trace und weitere Tools im Bereich Costing / Procurement.

Fortech Solutions GmbH

Michael Kochs

Konrad Zuse Platz 9, 81829 München

Tel.: +49 89 1250 102 75, Fax: +49 89 1250 102-89

E-Mail: contact@fortechsolutions.de, www.fortechsolutions.de

FORTECH
SOLUTIONS

ORBIS ist ein international tätiges Software- und Business Consulting-Unternehmen. Der ORBIS Product Cost Calculator (ORBIS PCC), ein SAP Add-On auf ABAP-Basis, ermöglicht eine Kalkulation direkt in SAP, buchungskreis übergreifend, mit einem einheitlichen Kalkulationsschema. Durch den Zugriff auf aktuelle in SAP gepflegte Konditionen lassen sich Produkt- und Herstellkosten von der Konstruktions- bis zur Angebotsphase exakt und schnell berechnen. Mit dem ORBIS PCC sind alle Phasen der Kalkulation 100% in SAP.

ORBIS AG

Fred Stabe

Nell-Breuning-Allee 3-5, 66115 Saarbrücken

Tel.: +49 681 309 846 41, Fax: +49 681 9924 489

E-Mail: fred.stabe@orbis.de, www.orbis.de



Processbench analycess ist eine Software für Preis-Regressionsanalyse bzw. „Multidimensionales Linear Performance Pricing“. analycess wird für die Vorbereitung auf Preisverhandlungen, Benchmarking, Zielpreissetzung, Angebotskalkulation und im Einkaufscontrolling genutzt. analycess besticht durch einfachste Bedienbarkeit. Die Processbench GmbH ist ein Fraunhofer-Spinoff, das analycess seit 2006 mit zahlreichen Großkunden in Europa und USA kontinuierlich weiterentwickelt.

Processbench

Dr. Gregor Berz
Saargemünderstraße 22, 66119 Saarbrücken
Tel.: +49 151 24163345, Fax: +49 32 211322206
E-Mail: berz@processbench.com, www.processbench.com



shouldcosting – das sind Experten in Kostenmanagement mittels Data-Mining, Data Analytics, Predictive Analytics und Machine Learning für den strategischen Einkauf sowie die Produktentwicklung. Vollautomatisiertes Warengruppenmanagement, Herstellkosten bereits im 3D CAD auf Knopfdruck berechnen ... „Einkauf 4.0“ und „Target Costing 4.0“ sind Realität. Unternehmensdaten sind GOLD wert und machen automatisierte Kostenmanagement-Prozesse (Automated Enterprise Product Costing) schon heute möglich.

shouldcosting GmbH

Hans-Peter Gysel
Sonnenbergstraße 34, CH-8645 Rapperswil-Jona
Tel.: +41 55 536 02 12
E-Mail: info@shouldcosting.com, www.shouldcosting.com

**SAP-Systemhaus T.CON – Mehrwert durch Software, Beratung und Service**

Der SAP-Gold-Partner T.CON ist ein innovativer Beratungsdienstleister. Zu den Kernkompetenzen zählt die Komplett Einführung von Unternehmenssoftware der SAP SE. Zudem entwickelt T.CON eigene, in SAP-integrierbare Lösungen. Heute ist die Basis für alle Services, Applikationen und Add-Ons die ERP-Suite SAP S/4HANA. So hilft T.CON seit bereits 1999 seinen Kunden mit viel Know-how, betriebswirtschaftliche Prozesse zu optimieren.

T.CON GmbH & Co. KG

Jens Krawietz
Straubinger Straße 2, 94447 Plattling
Tel.: +49 9931 981179, Fax: +49 9931 981199
E-Mail: jens.krawietz@team-con.de, www.team-con.de

**AUSSTELLER**

Die **costdata GmbH** ist weltweiter Anbieter von Software-Tools für den Einkauf, von Kostenbenchmark-Datenbanken und Beratungsleistungen für Kostenanalysen zur Reduzierung von Produkt-, Dienstleistungs- und Werkzeugkosten. Kunden erhalten ganzheitliche Lösungen von externen Kostenanalysen bis hin zu Lieferantenworkshops, Preisverhandlungen und Design to Cost-Projekten. Einsparpotenziale sind garantiert. costdata zählt zahlreiche namhafte internationale Konzerne sowie mittelständische Unternehmen zum Kundenstamm.

costdata GmbH

Frank Weinert
Josef-Lammerting-Allee 10, 50933 Köln
Tel.: +49 221 934678-0, Fax: +49 221 934678-9
E-Mail: info@costdata.de, www.costdata.de



Siemens PLM Software, eine Business Unit der Siemens Digital Factory Division, ist ein führender, weltweit tätiger Anbieter von Software, Systemen und Dienstleistungen für das Product Lifecycle Management (PLM) und das Management von Produktionsvorgängen (MOM) mit über 15 Millionen lizenzierten Anwendern und mehr als 140.000 Kunden in aller Welt. Mit Teamcenter Product Cost Management bieten wir eine Lösung zur integrierten Produkt- und Werkzeugkostenkalkulation und Projektwirtschaftlichkeitsrechnung auf einer integrierten Plattform. Weitere Informationen über Teamcenter unter www.siemens.com/teamcenter.

Siemens Industry Software GmbH

c/o Siemens PLM Software, Thorsten Elsen
Franz-Geuer-Straße 10, 50823 Köln
Tel.: +49 221 208020, Fax: +49 221 248928
E-Mail: info.de.plm@siemens.com, www.siemens.com/plm

**MIT FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG VON****GBC Solutions AG**

Dr. Michael Preiss
Fabrikstraße 5, CH-6330 Cham
Tel.: +41 41 780 3849
E-Mail: info@gbc-solutions.com, www.cost-engineering.com

**BME-ANSPRECHPARTNER****INHALTLICHE FRAGEN:**

Bianca Bruder
Tel.: +49 69 30838-218
E-Mail: bianca.bruder@bme.de

ANMELDUNGEN:

Jacqueline Berger
Tel.: +49 69 30838-200
E-Mail: jacqueline.berger@bme.de

PARTNER/AUSSTELLER:

Nicole Peis
Tel.: +49 69 30838-139
E-Mail: nicole.peis@bme.de



So melden Sie sich an:

Fax: +49 69 30838-299 | Tel.: +49 69 30838-200 | www.bme.de/value-dayDIALOGPOST
Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE Port payé

BME e.V. · Bolongarostraße 82 · 65929 Frankfurt am Main

Sales-10-PRO

☐ Ja, ich möchte am 10. BME-VALUE DAY 2018 teilnehmen.

253018031

Für einige Events sind **Voranmeldungen** notwendig. Bitte geben Sie für unsere Planung an:**Vorabendevent** ☐ ja ☐ nein**Round Table*** ☐ RT A ☐ RT B ☐ RT C | ☐ RT D ☐ RT E ☐ RT F**Workshop*** ☐ WS 1 ☐ WS 2 ☐ WS 3**Werksführung 1*** – 11.30 – 13.00 ☐**Werksführung 2*** – 14.40 – 16.10 ☐**Werksführung 3** – 16.40 – 18.10 ☐**Für die gesamte Veranstaltung ist ein gültiger Personalausweis nötig!**

* Bitte beachten Sie, dass für Workshops und Round Tables sowie Werksführung 1+2 die Teilnehmerzahlen begrenzt sind.

☐ Ja, ich möchte den 10. BME-VALUE DAY 2018 als Marketingplattform nutzen und bitte um Kontaktaufnahme.

Teilnehmer 1:

Name	<input type="text"/>	Vorname	<input type="text"/>
Position	<input type="text"/>	Abteilung	<input type="text"/>
Telefon	<input type="text"/>	Fax	<input type="text"/>
E-Mail	<input type="text"/>		

Teilnehmer 2:

Name	<input type="text"/>	Vorname	<input type="text"/>
Position	<input type="text"/>	Abteilung	<input type="text"/>
Telefon	<input type="text"/>	Fax	<input type="text"/>
E-Mail	<input type="text"/>		

Firma	<input type="text"/>		
Straße/Postfach	<input type="text"/>	PLZ/Ort	<input type="text"/>
Telefon	<input type="text"/>	Fax	<input type="text"/>
Datum/Unterschrift	<input type="text"/>		

Abweichende Rechnungsanschrift:

Abteilung	<input type="text"/>		
Straße/Postfach	<input type="text"/>	PLZ/Ort	<input type="text"/>

Verfolgen Sie den BME in den sozialen Netzwerken: www.bme.de/social

KON-VAD

INFORMATIONEN

Veranstaltungstermin und -ort

Vorabendevent:

Dienstag, 3. Juli 2018; 18.30 – 24.00 Uhr
 The Rilano Hotel Hamburg
 Hein-SaB-Weg 40
 21129 Hamburg
 EZ: 139,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 07.05.2018

Konferenzveranstaltung*:

Mittwoch, 4. Juli 2018; 08.45 – 18.00 Uhr
 Airbus Operations GmbH
 Auditorium Airbus Conference Center (ACC), Haus 25
 Kreetstag 10
 21129 Hamburg

*Für die Fahrt zum Veranstaltungsort organisieren wir Shuttle-Busse.
 Genaue Informationen erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung.

Bitte beachten Sie, dass Sie die Zimmerreservierung
 bitte selbst unter dem Stichwort „BME“ vornehmen. Für
 Stornierungen oder Umbuchungen ist der Teilnehmer
 selbst verantwortlich.

Teilnahmegebühr

Konferenz

Fach- und Führungskräfte aus Einkauf, SCM und Logistik
 aus Industrie, Handel und öffentlichen Institutionen*
 595,- € pro Person

Anbieter, Dienstleister und Berater für Industrie und
 Handel*

1.495,- € pro Person

* Bitte haben Sie Verständnis, dass wir uns vorbehalten, die
 Teilnahme an der Veranstaltung zu prüfen.

50,- € Rabatt für den zweiten und alle weiteren
 Teilnehmer bei gleichzeitiger Buchung.

In der Teilnahmegebühr sind enthalten: Vorabendevent
 (nach Verfügbarkeit), Abschlussprogramm, Online-Tagungs-
 unterlagen, Kaffeepausen, Mittagessen, Tagungsgetränke,
 Werksführung

Anmeldebestätigung

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine
 Anmeldebestätigung. Bitte überprüfen Sie die korrekte
 Schreibweise Ihres Namens und Ihrer Firmierung. Der
 Anmeldebestätigung sind die Anschrift, Anfahrtsskizze,
 Telefon-/Fax-Nummer des Veranstaltungsortes sowie die
 Rechnung beigelegt.

Referentenwechsel

Fällt ein Dozent aus Krankheit oder sonstigen unvorher-
 gesehenen Gründen kurzfristig aus, kann der Veranstalter,
 um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden, einen
 Wechsel des Dozenten vornehmen und/oder den Pro-
 grammablauf einer Veranstaltung ändern, sofern dies
 nicht unzumutbar ist.

Rücktritt/Stornierung

Bei Absagen innerhalb von 4 Wochen vor dem Veran-
 staltungsbeginn bitten wir um Verständnis, dass eine Bear-
 beitungsgeld in Höhe von 20% des Veranstaltungspreises
 berechnet wird. Bei Rücktritt innerhalb von 2 Wochen vor
 dem Veranstaltungsbeginn oder Nichterscheinen wird die
 volle Gebühr berechnet. Ersatzteilnehmer werden akzep-
 tiert. Absagen sind schriftlich mitzuteilen.

Datenschutz

Ihre Daten werden für die interne Weiterverarbeitung und
 eigene Werbezwecke, der BME Gruppe, unter strikter Ein-
 haltung des BDSG gespeichert.
 Detaillierte Informationen zu den AGB erhalten Sie unter
www.bme.de/agb

Änderungen vorbehalten.